

# EDUKACJA WYŻSZA W CHINACH: OD INTERNACJONALIZACJI PO ROZWÓJ ED-TECH

Webinar prowadzony przez Paulinę Kanarek  
w dniu 5 grudnia 2020



波中法律经济研究中心  
Polish Research  
Centre for Law and  
Economy of China



SCHOOL OF LAW AND  
ECONOMY OF CHINA  
UNIVERSITY OF WARSAW  
华沙大学中国法律与经济学院

Polskie Centrum Studiów nad Prawem i Gospodarką Chin  
Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego

[chinalaw@wpia.uw.edu.pl](mailto:chinalaw@wpia.uw.edu.pl)  
[chinalaw.wpia.uw.edu.pl](http://chinalaw.wpia.uw.edu.pl)



Webinar finansowany w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
pod nazwą "DIALOG" w latach 2018-2020.

Liczba chińskich studentów wyjeżdżających na studia za granicę stale rośnie. W 2018 roku około 662,100 chińskich studentów opuściło Chiny, aby studiować za granicą. Liczba ta wzrosła o 11,74 % w porównaniu z rokiem poprzednim i sprawia, że Chiny są największym krajem pochodzenia studentów zagranicznych na świecie.

### **Chińscy studenci na świecie**

Już pod koniec lat 70 Deng Xiaoping wezwał „dziesiątki tysięcy studentów” do wyjazdu za granicę w celu zdobycia nowych umiejętności i technologii. Od lat Pekin liczy, że wielu młodych i uzdolnionych Chińczyków powróci po studiach do kraju, a część z nich zrobi karierę w zachodnim biznesie, polityce i administracji, będąc ambasadorami swego państwa za granicą. W 1987 roku jedynie około 5% chińskich studentów wróciło do ojczyzny po ukończeniu studiów. W 2007 roku liczba ta wzrosła do 31%, a do 2018 roku wyniosła aż 80%.

Obecnie obywatele Chin stanowią największą liczbę zagranicznych studentów w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Australii. Ponadto, Chińczycy częściej niż inne narodowości płacą za studia z własnej kieszeni. Aż 90% chińskich studentów opłaca czesne nie korzystając ze stypendiów lub kredytów udzielanych przez uczelnię lub rząd.

Chińscy studenci są cenionym przez uczelnie zagraniczne klientem – wiele z nich stosuje coraz więcej udogodnień (np. pomoc w organizacji przyjazdu na uczelnię w dobie pandemii) by tylko przyciągnąć chińską młodzież.

### **Dlaczego Chińczycy nie studiują w Polsce?**

W roku akademickim 2018/2019 na polskich uczelniach kształciło się 1 230,300 osób. W ciągu ostatnich 10 lat liczba studentów systematycznie zmniejszała się z 1 927,8 tys. osób w roku akademickim 2008/09. Zwiększa się jednak liczba zagranicznych studentów w naszym kraju. Obecnie w Polsce studiuje 57 119 studentów zagranicznych ze 157 państw.

Chińczycy nadal stanowią zdecydowaną mniejszość, gdyż nie postrzegają Polski za atrakcyjne miejsce do podjęcia studiów wyższych. Aby lepiej zrozumieć dlaczego Polska nadal nie przyciąga studentów z Chin, warto przeanalizować czynniki które wpływają na decyzję o wyborze studiów zagranicznych przez chińskich studentów i ich rodziny.

Od lat to właśnie ranking uczelni ma największy wpływ na decyzję o studiach za granicą. W Polsce wciąż nie ma instytucji zajmujących miejsce w pierwszej setce najlepszych uczelni świata. Ponadto, wielu Chińczyków nie wie, że w Polsce można podjąć studia w języku angielskim.

### **Ed-Tech w Chinach**

Szacuje się, że wartość sektora Ed-Tech w Chinach osiągnie 453,8 miliarda RMB w 2020 roku, co stanowi 12,3% wzrostu w porównaniu z rokiem poprzednim. Warto też zwrócić uwagę na fakt, że z ponad 400 milionami uczniów Chiny są największym na świecie rynkiem technologii edukacyjnych. Należy wymienić trzy najważniejsze powody, które wpływają na szybki rozwój zdalnego nauczania oraz wykorzystania technologii edukacyjnych w Chinach:



- Chińskie rodziny cenią edukację i traktują ją priorytetowo
- Chiński rząd nieustannie zwiększa wydatki na sektor edukacyjny
- Chińscy uczniowie są gotowi zapłacić za naukę online

Pandemia COVID-19 również przyczyniła się do popularyzacji Ed-Tech w Chinach. Chińskie aplikacje edukacyjne online odnotowały zauważalny wzrost aktywności ponieważ szkoły, ośrodki szkoleniowe i rodzice wspólnie zwracają się do platform cyfrowych, aby minimalizować zakłócenia spowodowane wybuchem epidemii. Za przykład można podać Dingtalk, oprogramowanie biurowe opracowane przez firmę Alibaba i szeroko używane przez szkoły i uczniów - od początku pandemii zostało zainstalowane w Chinach 1,1 miliarda razy.

### **Czy warto wejść w branżę edukacyjną w Chinach?**

Ekosystem chińskiej edukacji, którego głównymi sektorami są edukacja prywatna, studia za granicą, szkolenia i edukacja online, charakteryzuje się dynamicznym wzrostem. Szacuje się, że wielkość chińskiego rynku edukacyjnego wzrosnie z 1,6 biliona RMB w 2015 roku do 2,9 biliona RMB do koń-

ca 2020 roku.

Podczas gdy niektóre segmenty rynku, takie jak obowiązkowa edukacja podstawowa i średnia, pozostają niedostępne dla inwestycji zagranicznych, inne segmenty, takie jak języki obce, szkolenia zawodowe i szkolenia korporacyjne, nadal są obiecującymi obszarami inwestycji dla inwestorów zagranicznych.

### **Jaki rodzaj działalności gospodarczej wybrać?**

Większość przedsiębiorców planujących założyć firmę na chińskim rynku decyduje się na jedną z 3 opcji podjęcia działalności gospodarczej dostępnych dla obcokrajowców:

- Biuro Przedstawicielskie
- Joint-Venture
- WFOE

Najprostszym i najtańszym sposobem prowadzenia działalności biznesowej przez cudzoziemców w Chinach jest założenie biura przedstawicielskiego. Nie wymaga to wielkich nakładów finansowych na początku prowadzenia biznesu, jednak niesie za sobą sporo ograniczeń - nie można prowadzić bezpośredniej działalności gospodarczej przynoszącej dochody ani samo-

dzielnie zatrudniać miejscowych pracowników.

Joint-Venture polega na wspólnym przedsięwzięciu inwestora zagranicznego i chińskiego. Daje możliwość wejścia w wiele obszarów rynku edukacyjnego, który ze względu na obostrzenia rządowe w licznych przypadkach nie zezwala obcokrajowcom na prowadzenie samodzielnej działalności. Jednak dla wielu przedsiębiorców problemem jest znalezienie rzetelnego partnera z Chin, z którym możliwe będzie poprowadzenie biznesu.

WFOE (ang. Wholly Foreign Owned Enterprise) czyli przedsiębiorstwo ze 100% kapitału zagranicznego, oferuje obcokrajowcom w Chinach najwięcej swobód. Należy jednak pamiętać że taka forma działalności jest niedostępna w wielu dziedzinach branży edukacyjnej. Na przykład, nie można prowadzić szkoły przy użyciu takiego modelu biznesowego.

## **O czym pamiętać wchodząc na chiński rynek edukacyjny?**

Prawidłowe określenie zakresu działalności podczas rejestracji firmy to podstawa. Mając na uwadze ograniczenia dla cudzoziemców musimy odpowiednio sprecyzować czym firma będzie się zajmowała. Na przykład, nie możemy bezpośrednio wysyłać chińskich studentów na naukę za granicą; możemy jednak doradzać im, gdzie jechać na studia i jaką uczelnię wybrać.

Na początku warto również dobrze przemyśleć lokalizację. W największych miastach Chin nie brakuje już szkół międzynarodowych, centrów nauki języków obcych ani doradców edukacyjnych. Rozpoczęcie działalności w mniejszych miastach to przede wszystkim mniejsza konkurencja, jak i niższe koszty.